portfolio

2026

coralie zitte

graphiste

03 **farfar listwar** — édition

04 **Brin Zétwal** — charte graphique

05 **au bon endroit !** — campagne comm.

06 **Univers Moaïa** — charte graphique

08 **Lantant Kazkabar** — signalétique

10 **Reine** — identité

11 **farfar listwar** — jeux

13 **journées du patrimoine** — affiche

03.

farfar listwar

m é m o i r e m a s t e r

Mon mémoire s’inscrit dans une réflexion autour de la transmission du patrimoine culturel réunionnais à travers des outils de médiation graphique.
Il questionne la place du graphisme comme vecteur de dialogue intergénérationnel et comme moyen de valorisation des savoirs, de la langue et des récits populaires.
Ce travail de recherche pose les bases théoriques d’un projet de médiation ancré dans le territoire et la culture réunionnaise.





patrimonial · identité · culturel · transmission

04.

Brin Zétwal

c h a r t e g r a p h i q u e

Brin Zétwal est une marque artisanale réunionnaise autour du tapi mandian et du crochet, mêlant création de pièces faites main et transmission de savoir-faire à travers des ateliers d'initiation.
L'identité visuelle a été pensée pour traduire cet **univers chaleureux et authentique** tout en donnant à la marque une image contemporaine.
Le projet comprend la création de l'**identité visuelle et de ses déclinaisons sur différents supports** : communication digitale, réseaux sociaux, présentation des collections et supports événementiels.
La direction artistique s'appuie sur des formes organiques et une palette vive et chaleureuse pour créer un univers cohérent, reconnaissable et adapté au caractère artisanal de Brin Zétwal.

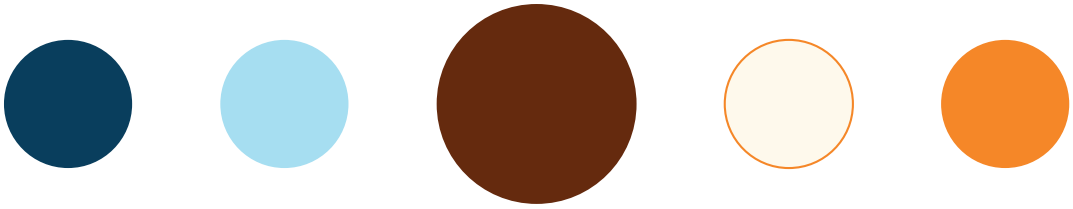
BRIN ZÉTWAL











patrimonial | identité | culturel | transmission

05.

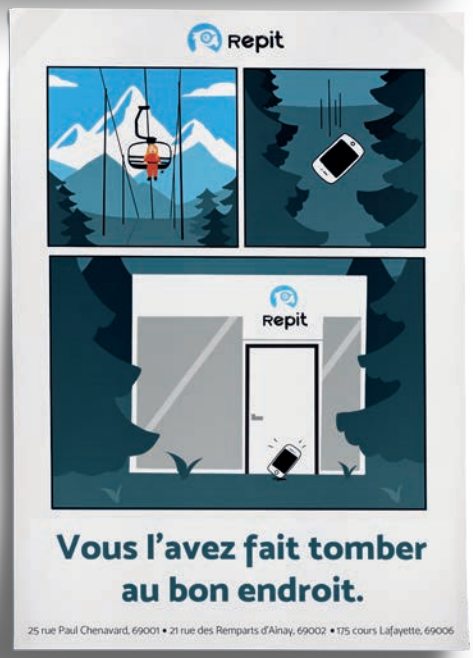
au bon endroit !

c a m p a g n e d e c o m m u n i c a t i o n

Conception d'une **série d'affiches** pour Repit, marque spécialisée dans la réparation de téléphones, dans le cadre d'une **proposition de campagne de communication offline**, menée durant mon stage afin de **renouveler les supports de médiation de l'entreprise**.
Ces affiches s'appuient sur le slogan « Vous l'avez fait tomber au bon endroit », **jouant sur des situations absurdes et décalées** afin de capter l'attention. Mettant en scène des chutes improbables de téléphones, qui aboutissent par hasard à proximité d'une boutique Repit.







campagne de communication | print | série d'illustrations

06.

Univers Moaïa

identité visuelle

Univers Moaïa est une **identité visuelle** conçue pour une marque artisanale réunionnaise, pensée comme un **système graphique adaptable sur différents supports de communication**.
Le logo et les iconographies se déclinent pour les réseaux sociaux, cartes de visites et stickers, et sur une bannière imprimée pour les évènements.

La palette chromatique est composée de teintes chaudes et lumineuses, pensée pour une **lisibilité optimale** sur supports imprimés et numériques, traduisant l'**univers solaire, joyeux et accessible**, en écho à l'artisanat et à l'**imaginaire de l'enfance**.

J'ai également **accompagné la marque lors d'événements** (prises de vues, valorisation des produits) et fourni des **supports prêts à l'emploi** permettant par la suite une utilisation autonome des visuels sur les réseaux sociaux

univers moaïa





univers moaïa

u m

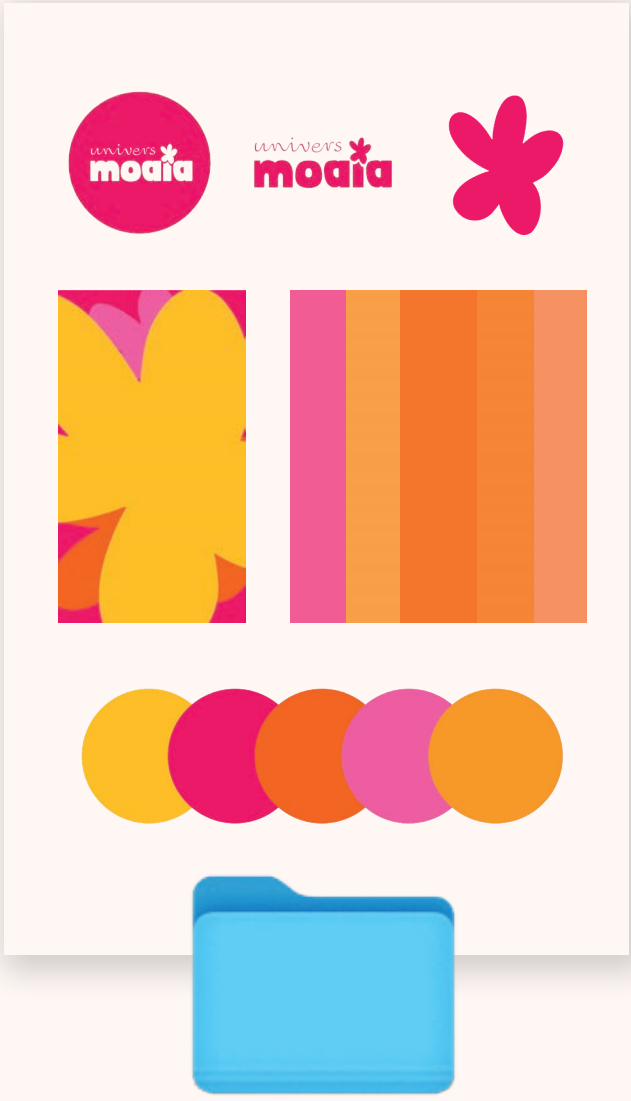
univers moaïa

univers moaïa • univers moaïa • univers moaïa •

communication | identité | print & digital | réseaux sociaux



kit de PNG pour contenus RS >>>
logos, stickers, fond, filtres, nuancier



stories prêtes à la diffusion, conçues sur demande



08.

Lantant Kazkabar

c h a r t e g r a p h i s q u e

Dans le cadre de ma collaboration avec Lantant Kazkabar, j'ai conçu une charte graphique incluant la **mise à jour du logo** et des déclinaisons pour **gagner en lisibilité sur les différents supports**.
La palette chromatique s'inspire du paysage visuel du jardin et de la culture réunionnaise, tandis que les choix typographiques traduisent **l'esprit vivant du lieu et la notion de passage** et de trace, au cœur du projet associatif.



ZONNORANZ
#E2532A

KOKIDZÈF
#FAF3E6

ROZ GANESH
#BF4275

VÉR TANN
#92C0BE

ROUZ SINTESPÉDI
#B5313A

ZONN PANDYALÉ
#F3D548

BLÉ MOUROUGA
#3A6FAE

logo
KAZKABAR

titre, sous-titre
KOSA I LÉ ?

corps de texte
tin l'ACI PPAPPP

valorisation

culturel

identité

09. © Coralie Zitte, Lantant Kazkabar - Tous droits réservés - extrait

Lantant Kazkabar

c a r t o g r a p h i e n a r r a t i v e

Cette cartographie a été conçue **en collaboration avec l'association culturelle Lantant Kazkabar** en projet d'ACI PPAPPP : Projet Pilote en agroforesterie patrimoniale, pastorale et pédagogique.

Pensée comme un réel **outil de médiation**, les pictogrammes adoptent une **dimension narrative**, **racontant ce qui se vit dans chaque espace**, valorisant les dimensions culturelles, environnementales et humaines.

L'utilisation du kréol en **graphie KWZ** participe à la **valorisation de la langue créole** dans les dispositifs de transmission en renforçant l'ancrage culturel du projet.



narratif immersif culturel identité

10.

reine

l o g o p a c k a g i n g

Proposition d'un logo et de packagings pour la marque fictive Reine, spécialisée dans le meil artisanal. Le concept s'inspire des **cuillères à miel et des rayures d'abeilles**, avec un clin d'œil aux cachets de poste symbolisant l'authenticité et la valeur artisanale de la marque. Se voulant éco responsable, la marque utilise des bocaux réutilisables à ramener en magasin favorisant le cycle-court, des charlottes en tissus à la place des couvercles traditionnels pour éviter les déchets.

reine
miel occitan artisanat





authentique | minimaliste | identité | éco responsable

 © Coralie Zitte - Tous droits réservés

farfar listwar

p r o j e t m a s t e r

Ce projet de médiation est composé d'un jeu de 7 familles et d'un « Kosa in soz ». Il a pour objectif de **transmettre des mots et expressions en kréol réunionnais**, utilisant la graphie KWZ, à travers un lexique peu utilisé aujourd'hui.
Ce jeu **favorise le dialogue intergénérationnel** en invitant parents et grand-parents à partager leurs souvenirs et la langue avec les plus jeunes, contribuant à la préservation du patrimoine immatériel.







apprendre · dialogue · culturel · ludique

 © Coralie Zitte - Tous droits réservés

farfar listwar

p r o j e t m a s t e r

Ce projet de médiation est composé d'un jeu de 7 familles et d'un « Kosa in soz ». Il a pour objectif de **transmettre des mots et expressions en kréol réunionnais**, utilisant la graphie KWZ, à travers un lexique peu utilisé aujourd'hui.
Ce jeu **favorise le dialogue intergénérationnel** en invitant parents et grand-parents à partager leurs souvenirs et la langue avec les plus jeunes, contribuant à la préservation du patrimoine immatériel.



apprendre · dialogue · culturel · ludique

13.

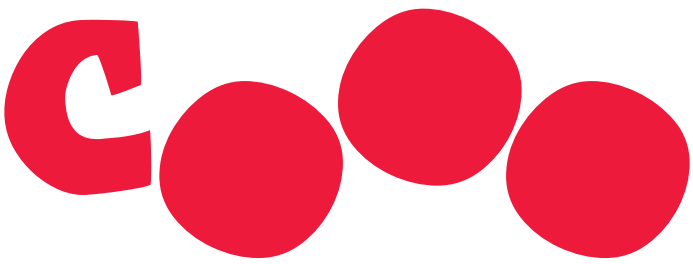
journées du patrimoine

a f f i c h e c u l t u r e l l e

Cette affiche a été conçue pour l'association Lantant Kazkabar à l'occasion des journées européennes du patrimoine. Elle invite à les visiteurs à l'exposition qui permet de **découvrir les pratiques patrimoniales et pastorales** de l'association à Maison Serveaux et valorise l'utilisation de la Langue Créole à travers le graphie KWZ



patrimoine | affiche | culturel | identité



coralie.zittepro@hotmail.com **@coralie.zitte** (instagram) **+33 7 44 84 88 98**